

Ho organitza:



Ajuntament d'Alaior

Ho coordina:

icomercç



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I I INDÚSTRIA
B
/

idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears



Alaior

icomercç



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I I INDÚSTRIA
B
/

idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

EL TEU COMERÇ ÉS UNA EMPRESA:
EINES PER GESTIONAR-LA

14.30-16.30 h

5, 7_novembre_18

COMUNICA, FIDELITZA I CAPTA NOUS CLIENTS

La comercialització en el punt de venda ha evolucionat radicalment en els darrers deu anys, fins el punt en què els clients desenvolupen un nou rol i la nostra oferta de valor s'ha de plantejar de forma diferent atès que entren en joc nous protagonistes.

Aprendre diferents aspectes per millorar l'atenció al client: comprendre les seves necessitats, millorar la nostra capacitat de comunicació, desenvolupar les habilitats i les actituds d'un bon professional, així com resoldre situacions conflictives.

CONEIX EL TEU CLIENT:
NOVES TENDÈNCIES DE CONSUM

14.30-16.30 h

12_novembre_18

SENSIBILITZACIÓ I NOVES TENDÈNCIES PER AL COMERÇ

Analitzar les noves tendències de consum, els estils de vida dels potencials compradors i com han evolucionat els valors i les motivacions dels consumidors. El comerç de proximitat ha de conèixer els factors que intervenen en aquest procés de canvi per poder seguir sent competitiu i diferenciar-se de la resta.

A càrrec d'**Alfons Alférez, Soci Consultor de AH Consulting Company**



MÀRQUETING DIGITAL

14.30-16.30 h

16, 19, 21 i 23_novembre_18

Els assistents al curs han de dur el seu ordinador portàtil, tauleta o telèfon mòbil.

GOOGLE MY BUSSINESS.

Una plataforma per posicionar els comerços locals a la xarxa. Aquest servei permet gestionar la informació del negoci que els clients cerquen a Internet, així com incloure fotografies i les dades més importants del comerç: adreça, horari, contacte. En el transcurs de la formació s'explicarà què és **Google My Business**, com crear-ne un compte i la gestió del perfil en el dia a dia del negoci. Es recomana disposar d'un compte de gmail operatiu.

COM USAR FACEBOOK DES D'UNA ESTRATÈGIA DE NEGOCI

Coneixement bàsic de les eines de màrqueting digital que ajuden el comerç a guanyar visibilitat a la xarxa. Més enllà del perfil personal, es descobriran les possibilitats de Facebook per a l'empresa: màrqueting, comunicació, identitat en línia, creació de marca, relació amb clients i seguidors.

INSTAGRAM PER A BOTIGUERS

Com usar les xarxes socials des d'una perspectiva de negoci. Es donarà a conèixer la xarxa social que ha crescut més ràpidament, Instagram, un aparador al món. Estratègies i accions per crear comunitat i fer-se visible a la xarxa.

CONSULTORIA SOBRE XARXES SOCIALS

Sessió per a aquells comerços que després de les sessions anteriors vulguin aprofundir o tinguin dubtes sobre **Google My Business**, **Facebook** com per a **Instagram**.

A càrrec de **Mónica Roig de l'empresa Social Chef**

MILLORA LA IMATGE DEL TEU COMERÇ

14.30-16.30 h

26_novembre_18

APARADORISME, MARXANDATGE VISUAL I INTERIORISME PER A LA VENDA

El curs constarà de dues fases, **una sessió formativa i assessoraments personalitzats** als comerços assistents.

Aquesta sessió formativa s'estructura en:

-Tècniques i regles bàsiques per millorar l'aspecte visual de la botiga: presentació del producte, distribució interior, colors, il·luminació, mobiliari...

-Exemple pràctic de com millorar la presentació d'un producte, així com exposar una sèrie de casos reals de diferents comerços de les illes.

A l'inici de la formació, es lliurarà als comerços assistents la **Guia de marxandatge visual i aparadorisme per al comerç**, editada per l'IDI.

ASSESSORAMENTS PERSONALITZATS AL COMERÇ

27 i 28_novembre_18

Aplicació dels coneixements adquirits a la sessió formativa sobre **aparadorisme, marxandatge visual i interiorisme** comercial en el propi establiment, mitjançant un assessorament personalitzat d'uns 30 minuts. Es fa una breu anàlisi de la situació de cada comerç en aquesta matèria.

Per poder accedir a l'assessorament personalitzat, és imprescindible haver assistit a la sessió formativa, durant la qual es concretaran les hores de les consultories.

A càrrec de **Miquel Pons de l'estudi Interiorisme**, especialista en interiorisme comercial

Les activitats es faran al **Centre Bit Menorca**
Av. des Camp Verd P37 - 46 Alaior
Inscripció prèvia al telèfon: **971 371 002 ext.: 149 de 10 a 14h**.
Contacte: **Laia García / adl@aj-alaior.org**